

מדינת ישראל
 משרד החוץ



החלטת ועדת מכרזים (359/2024)
 תאריך הישיבה 05.12.2024

נוכחים חברי הועדה:

יו"ר הוועדה	אורי תמר	נציג לשכה משפטית – עו"ד	יעקב הרשקוביץ
נציג/ת כספים	אלי קהן		

הנדון: פנייה לקבלת הצעות - שירותי יעוץ בתחום תקשורת, אסטרטגיה, תודעה, הסברה מול קהלים בינלאומיים – האגף לדיפלומטיה ציבורית

א	יחידה פונה	האגף לדיפלומטיה ציבורית
ב	רקע: פניית היחידה המקצועית לוועדת המכרזים	<p>אגף דיפ"צ מבקש לקבל הצעות להגשת שירותי ייעוץ מקצועיים לסיוע בתחום התקשורת האסטרטגית/תודעה/הסברה למול קהלים בינלאומיים.</p> <p>בהסכם הקואליציוני בין סיעת הליכוד לבין סיעת הימין הממלכתי מיום 5.11.2024, הוסכם כי שר החוץ יהיה אחראי על תחום ההסברה הבינלאומית. בהמשך לכך, ביום 24.11.2024 אושרה בממשלה החלטה המעדכנת את החלטת הממשלה 2328 מיום 31.10.2024 בעניין הקצאת תקציבים עבור יישום הסכמים קואליציוניים בעלי משמעות תקציבית בשנת 2025 – משרד החוץ ומשרד התפוצות והמאבק באנטישמיות. במסגרת זו, הוחלט לייעד למשרד החוץ תקציב של 545 מ"ש.ח. כמפורט בהחלטה, הסכום האמור מיועד למטרות הבאות: פעילות בתחום מחקר וחברות יה"צ (125 מ"ש.ח), פעילות במרחב הדיגיטלי (200 מ"ש.ח), פרויקטים ציבוריים וחברה אזרחית (150 מ"ש.ח), קמפוסים ודור העתיד (60 מ"ש.ח) ופעילות מדינית משפטית (10 מ"ש.ח).</p> <p>היקף התקציב שהוקצה משקף אתגר חסר תקדים מולו עומד משרד החוץ בתחום ההסברה בתקופה זו, ואת הצורך בהשקעת משאבים בהיקף משמעותי בפעילויות הנרחבות כמפורט לעיל. בהתאם, היחידה המקצועית מבקשת להסתייע בשירותי ייעוץ מקצועיים בתחום התקשורת האסטרטגית למול קהלים בינלאומיים, אשר יאפשרו למשרד החוץ ולאגף דיפ"צ לממש את התקציבים ולקדם את הפעילויות באופן מיטבי.</p> <p>בשל התמשכות הלחימה בישראל ומצב החירום וריבוי ההזיזות, מתגבר ומתחדד הצורך חשיבות בבניית אסטרטגיה סדורה למול קהלים בינלאומיים ומתן מענה לאתגרים המתמשכים ביצירת פנייה מיטבית ומשכנעת לקהלים אלו על מגוון הפילוחים שלהם.</p> <p>לנוכח חיוניותו ודחיפותו של הנושא, מצד אחד, וכן לנוכח רגישותו ומורכבותו המדינית והתקשורתית-הסברתית, מצד שני, הוועדה מתבקשת לבצע את הליך בחירת היועץ על פי תקנה 5(א)(2) לתה"מ, לפיה התקשורת לביצוע עבודה או לרכישת שירותים שאינה טעונה מכרז, בהיותה דורשת יחסי אמן מיוחדים.</p>
ג	תוכן / מטרת ההתקשרות	הגשת שירותי ייעוץ מקצועיים לסיוע בתחום התקשורת האסטרטגית/תודעה/הסברה למול קהלים בינלאומיים.
ד	הניסיון המקצועי הנדרש מהיועץ	<p>א. בעל ניסיון מוכח בפעילות בקמפיינים הסברתיים ומדיניים בחו"ל, בדגש על ארה"ב ומדינות מערב אירופה.</p> <p>ב. דובר אנגלית ברמה גבוהה מאוד ודובר עברית ברמה גבוהה, יתרון לשפות נוספות.</p> <p>ג. יכולות מחקר מוכחות, בדגש על ידע וניסיון בתחום הסקרים כולל ניסוח וניתוח שאלונים, באיסוף ובעיבוד הנתונים ובכתיבת ניירות עמדה ותמציות מחקר.</p>

מדינת ישראל

משרד החוץ



<p>ד. היכרות עם קהלים בינלאומיים לרבות היכרות נרחבת עם פלטפורמות דיגיטל ופילוהי הקהל השונים לכל פלטפורמה.</p> <p>ה. ניסיון בעבודה עם חברות יח"צ במרחב התקשורתי המקומי והבינלאומי.</p> <p>ו. עדיפות לבעלי היכרות וניסיון בעבודה עם ארגוני חברה אזרחית.</p> <p>ז. ידע ויכולות מוכחות בבניית אסטרטגיה לפעילות מול דור העתיד וקהלים צעירים.</p> <p>ח. בנוסף לכל הנ"ל, על היועץ להיות: בעל היכרות עמוקה עם עולמות ההסברה והתקשורת ויעדי ההסברה של ישראל, התמצאות בנושאים אקטואליים, התמצאות ביהסי חוץ, בסוגיות הליבה על סדר היום המדיני, תרבות פופולרית וכד'.</p>		
<p>עד 2,160 שעות ייעוץ בשנה (180 שעות ייעוץ בחודש בממוצע), תעריף שעות לא כולל מע"מ לשעה, בהתאם לסיווג היועץ לפי מחירון חשכ"ל הודעת תכ"ם 8.1.1.1 ה' תעריפי התקשרות עם נותני שירותים חיצוניים. המציע יתבקש להגיש הצעת הנחה על התעריף המקסימלי.</p>	<p>היקף התקשרות שנתי של כולל מע"מ.</p>	ה
<p>להלן רשימת מציעים לפי המלצת היהידה המקצועית. מציעים אלה עוסקים בתחומים המקצועיים הרלוונטיים. הפנייה תצא לחמשת המציעים בהתאם לרשימה המפורטת להלן.</p>	<p>רשימת מציעים:</p>	ו
<p>משה קלוגהפט – מנהל קמפיינים בינלאומי, המנהל קמפיינים פוליטיים ומסחריים בארץ ובעולם, יועץ אסטרטגי למנהלים ובכירים, במסגרת עבודתו ייעץ למנהיגי מדינות ומנכ"לים וחברות עסקיות ברחבי העולם.</p>		(1)
<p>רימון כהן ושות' – חברת יחסי ציבור, ייעוץ תקשורת ואסטרטגיה, ניו מדיה וניהול משברים ומאבקים. לחברה הסכמי שיתוף פעולה עם חברות יח"צ בכל העולם, אשר מתמחות בייעוץ תקשורתי לחברות וארגונים במגוון תחומים ומפעילות משרדים בלמעלה מ-50 מדינות ברחבי העולם: באירופה, בארה"ב, במדינות EMEA ובמזרח אסיה.</p>		(2)
<p>קבוצת בייסברג Baysberg – חברת תקשורת המתמחה בקידום מותגים, ארגונים ואישים. לחברה רשת שיתופי פעולה בינלאומית, המסייעת לייצר מעגלי השפעה גלובליים, עם התמקדות במרכז אמריקה, דרום אמריקה, צפון אמריקה ואירופה.</p>		(3)
<p>אלעד סאסי ייעוץ ואסטרטגיה תקשורתית בע"מ – מטפל במגוון רחב של לקוחות מתחומים שונים ביניהם מגזר שלישי, כלכלה, תירות, בריאות, צרכנות, מוניציפלי ונדל"ן. בעל היכרות עמוקה עם עולם התקשורת הפוליטית, מתמחה בניהול משברים ובהובלת מהלכי יח"צ המשפיעים על סדר היום התקשורתי ובמסעות הסברה ממוקדים.</p>		(4)
<p>אופיר ענבר- יועץ אסטרטגי ובעלים של משרד השפעה ותודעה "ענבר תקשורת" המתמחה בניהול קמפיינים פוליטיים בארץ ובעולם, ניהול משברים, חברות עסקיות ומגזר שלישי. בשנים האחרונות פועל בעיקר בהו"ל.</p>		(5)
<p>תקופת התקשרות עם ספק זוכה בהליך: 12 חודשים + זכות ברירה ל 12 חודשים נוספים.</p>	<p>תקופה</p>	ז
<p>פריט התחייבות 09-51-02-14 מרכז קרנות 09004111214625 – הסברה תשתיות ויועצים</p>	<p>סעיף תקציבי פריט התחייבות</p>	ח
<p>ועדת המכרזים מאשרת את בקשת האגף לדיפלומטיה ציבורית לצאת בהליך פנייה לקבלת הצעות לבהירת יועץ תקשורת, אסטרטגיה, הסברה, תודעה לעבודה מול קהלים בינלאומיים כמפורט לעיל. היקף התקשרות עד 2,160 שעות ייעוץ בשנה (ממוצע חודשי של 180 שעות ייעוץ). תקופת התקשרות 12 חודשים + 12 חודשי אופציה.</p>	<p>החלטת הוועדה</p>	ט

מדינת ישראל
משרד החוץ



בחירת ספק זוכה לפי אמות מידה של איכות 60% ומחיר 40% (הצעת הנחה על מחירון השכ"ל יועצים לניהול). טיוטת פנייה למציעים תועבר להערות כספים ומשפט בטרם הפצה למציעים לאחר אישור נוסח הפנייה על ידי ועדת המכרזים.		
התקשרות על פי תקנה 5(א)2, לפי תקנה 5(ג)2 ולפי תקנה 5(ה) לתקנות חובת המכרזים – התקשרות הדורשת יחסי אמן מיוחדים.	תח"מ	י
גדרש אישור ועדת פטור משרדית לפי תקנה 10 א (ב)	ועדת פטור	י"א
ההחלטה תתפרסם באינטרנט	פרסום באינטרנט	י"ב

יו"ר הוועדה נציג כספים נציג לשכה משפטית

מדינת ישראל
משרד החוץ



הנדון: פנייה לקבלת הצעות - שירותי יעוץ בתחום תקשורת, אסטרטגיה, תודעה, הסברה מול קהלים בינלאומיים – האגף לדיפלומטיה ציבורית

הערות חברי ועדת פטור משרדית בדיון מיום 09.12.2024

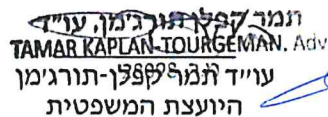
משתתפים:

מר עדן בר טל, מנכ"ל, יו"ר
עו"ד תמר קפלן-תורג'מן, היועצת המשפטית
מר עפר פלג, חשב

לאור החלטת הממשלה להסמיך את שר החוץ להיות אחראי על תחום ההסברה, ולאור האתגרים חסרי התקדים מולם עומד משרד החוץ בתחום ההסברה בימים אלה, ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת האגף לדיפלומטיה ציבורית לצאת בהליך פנייה לקבלת הצעות לבהירת יועץ תקשורת, אסטרטגיה, הסברה, תודעה לעבודה מול קהלים בינלאומיים כמפורט לעיל. היקף התקשרות עד 2,160 שעות ייעוץ בשנה (ממוצע חודשי של 180 שעות ייעוץ). תקופת התקשרות 12 חודשים + 12 חודשי אופציה. בחירת ספק זוכה לפי אמות מידה של איכות 60% ומחיר 40% (הצעת הנחה על מחירון השכ"ל יועצים לניהול).
טיוטת פנייה למציעים תועבר להערות כספים ומשפט בטרם הפצה. הפצה למציעים לאהר אישור נוסח הפנייה על ידי ועדת המכרזים.
התקשרות על פי תקנה 5(א)(2). לפי תקנה 5(ג)(2) ולפי תקנה 5(ה) לתקנות חובת המכרזים – התקשרות הדורשת יחסי אמון מיוחדים.
נדרש אישור ועדת פטור משרדית לפי תקנה 10 א (ב).

אישור ועדת פטור משרדית


עפר פלג
חשב


תמר קפלן-תורג'מן, עו"ד
TAMAR KAPLAN-TOURGEMAN. Adv.
עו"ד תמר קפלן-תורג'מן
היועצת המשפטית


עדן בר טל
מנכ"ל, יו"ר